

# À la recherche d'un responsable ventes et marketing

Didacte, c'est une entreprise web de Québec qui vise à démocratiser le partage de connaissance et le transfert de compétences, une formation à la fois. Une équipe d'éternels enfants qui carbure aux défis, aux cafés et aux fous rires. La formation, c'est sérieux. Nous, on l'est moins.

À l'aide de notre plateforme de formation web simple d'utilisation, notre équipe travaille à développer deux marchés distincts aux besoins similaires: la vente de formations et la formation en entreprise.

On cherche quoi ? Pas un « vendeur », mais bien un expert relationnel qui cherche à faire une différence.

## Responsabilités à titre de responsable ventes et marketing:

Établir des stratégies efficaces de prospection afin de développer de nouveaux clients commerciaux

Identifier de nouvelles opportunités et des marchés prometteurs permettant d'augmenter les ventes de l'entreprise

Représenter et faire rayonner l'entreprise

Développer de nouveaux partenariats

Atteindre les objectifs de vente dans le territoire assigné (QUÉBEC / FRANCOPHONIE EUROPÉENNE)

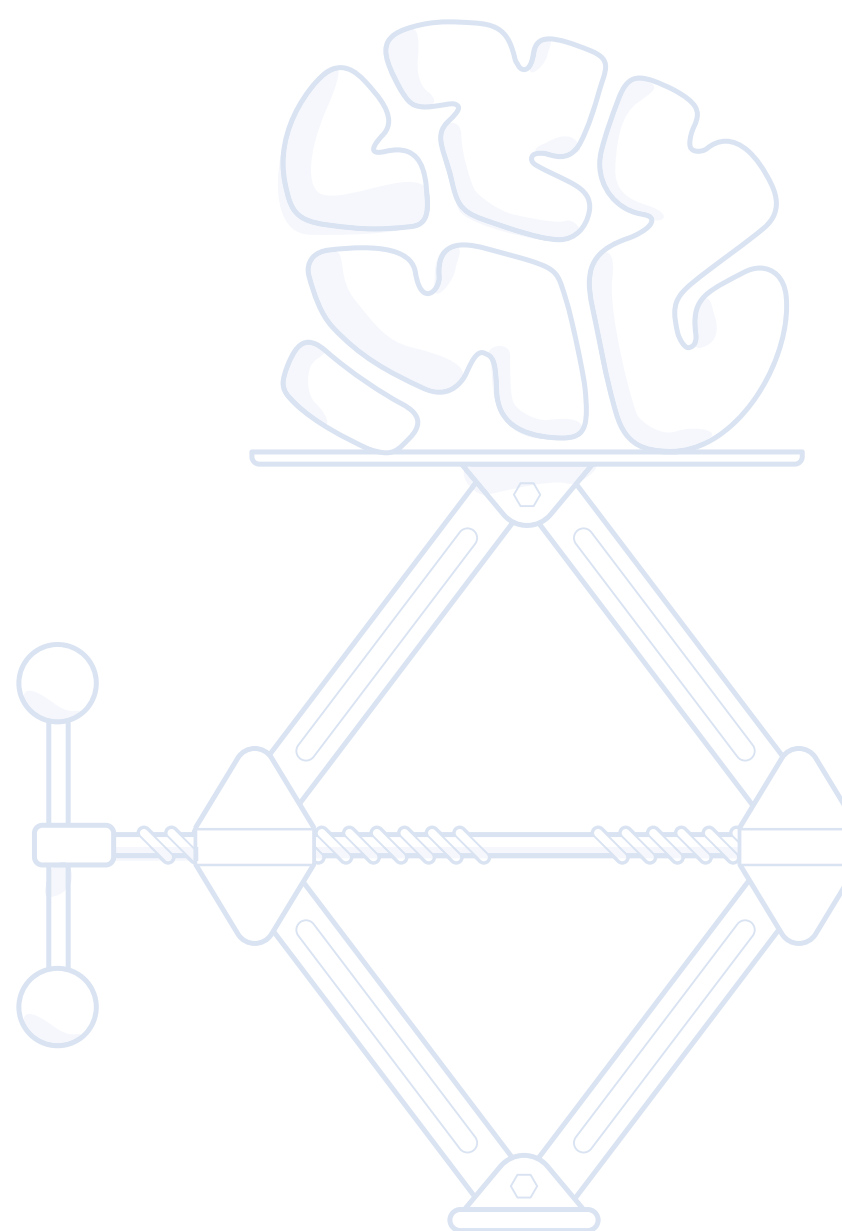
Servir, fidéliser et accroître les parts de marché chez la clientèle actuelle

Développer des stratégies de marketing digital créatives en considérant les différents produits et services offerts afin d'augmenter de nouvelles ventes (génération de leads)

Bonifier le plan marketing de la compagnie

Planifier, organiser et contrôler les activités de mise en œuvre du plan marketing

Assumer un rôle-conseil auprès de la direction de l'entreprise en ce qui concerne le marketing, les promotions et les communications externes



## La vie chez nous et ce que nous offrons :

Salaire de base + plan de commission

Horaire plus que flexible

Assurances collectives

Vie sociale au bureau (un peu trop!) active

Ambiance décontractée à la startup californienne

Terrasse sympathique avec BBQ l'été

Deux fins de semaine de chalet d'équipe

Café illimité et des beignes du café St-Henri à l'occasion

Une autonomie et une confiance que tu n'aurais fort probablement pas ailleurs

## Profil recherché :

Baccalauréat en administration, option marketing ou toute autre discipline pertinente.

Deux années d'expériences pertinentes en ventes

Réalisations significatives en augmentation de marchés par une contribution directe aux ventes ou avec des stratégies marketing

Maîtrise de la langue française tant parlée qu'écrite.

La maîtrise de la langue anglaise est considérée comme un atout (niveau intermédiaire requis).

Aptitude pour la gestion des projets et l'analyse stratégique

Autonomie dans le travail, débrouillardise et leadership

Aisance à travailler avec des partenaires externes

Sens de l'organisation hors-pair

Habilités relationnelles et capacité à influencer d'éventuels partenaires

Tu veux savoir exactement ce que l'on fait, donc par défaut ce que tu feras potentiellement ?

Visite [didacte.com](http://didacte.com) pour en apprendre plus. Si ce que tu vois ne te décourage pas, contacte-nous et soumet ta candidature via [info@didacte.com](mailto:info@didacte.com). On ira prendre un café.